



Shop'in Houssen reçoit le Trophée CNCC de la meilleure extension/rénovation d'un centre commercial



Paris, le 29 mars 2019 - Shop'in Houssen a reçu hier le Trophée de la meilleure réalisation de l'année 2018 dans la catégorie Extension/rénovation d'un centre commercial décerné par le Conseil National des Centres Commerciaux. Les Trophées du CNCC récompensent les sites commerciaux français les plus remarquables.

« C'est avec beaucoup de fierté que nous recevons ce Trophée du CNCC qui vient marquer l'accomplissement d'une belle aventure collective. C'est en effet en associant clients, commerçants, représentants municipaux, acteurs économiques locaux et représentants d'association que les équipes de Galimmo et de Cora ont conçu et réalisé la transformation de Shop'in Houssen pour en faire la nouvelle destination de shopping convivial au cœur de l'Alsace. L'identité régionale, plébiscitée lors des ateliers de co-conception, a été mise à l'honneur dans l'architecture et le design. L'extension nous a permis d'enrichir le mix commercial, d'élargir l'activité du centre et d'étendre la gamme des services proposés à nos clients dans un véritable lieu de commerce et de vie. » a déclaré Eric Ravoire, Directeur général délégué France de Galimmo.

Le centre commercial a été repensé afin d'incarner la dynamique commerciale et culturelle ainsi que l'esprit propre aux villages alsaciens de la région. Coiffé de toitures à deux pans, il est habillé d'une façade ornée de motifs évoquant les structures des bâtiments à colombages et agrémentée de végétaux.

Shop'in Houssen propose désormais à ses clients un pôle de restauration pensé pour la détente, une offre commerciale modernisée et enrichie, notamment dans les domaines de la mode, de la beauté, de la décoration et de l'équipement de la maison.

La surface du centre commercial a été étendue de près de 40%. Le programme de transformation s'est également attaché à requalifier le site, rénover le parcours client et élargir l'activité du centre. Ambiance, animations, espaces de pause thématiques, services : Shop'in Houssen est devenu un véritable lieu de commerce et de vie.

La transformation de Shop'in Houssen est emblématique de l'ambition de Galimmo qui vise à faire de ses centres commerciaux des lieux chaleureux, de taille humaine, authentiques et modernes, offrant de nouveaux usages et parfaitement intégrés dans leur environnement. Elle constitue une parfaite illustration de sa démarche de co-conception de ses centres avec leurs publics.

Informations clés Shop'in Housen

- Date de création du site : 1998
- Début des travaux d'extension/rénovation : juin 2017
- Ouverture de l'extension au public : novembre 2018
- Architectes : Outsign et Audefi
- 4 millions de visiteurs attendus par an
- 52 boutiques
- Surface de la galerie après extension : 10 760 m² (dont 5 400 m² GLA créés)
- Surface totale du centre commercial y compris l'hypermarché : 25 260 m²
- Site internet : <https://shopin-housen.com>



- Visuels HD disponibles sur demande -

A propos de Galimmo Real Estate

Galimmo Real Estate, société de droit belge, est une foncière spécialisée dans l'immobilier de commerce et la valorisation de centres commerciaux en Europe. Au travers de ses filiales organisées par pays, Galimmo Real Estate opère un total de 66 centres commerciaux attenants à des hypermarchés Cora, situés en Belgique, en France, au Luxembourg et en Roumanie. Son portefeuille d'actifs était valorisé à hauteur d'1,1 milliard d'euros au 31 décembre 2018. En France, ses actifs sont détenus et ses opérations sont gérées par sa filiale cotée Galimmo SCA (www.galimmo-sca.com).

Pour plus d'informations

Contact

Angélique Cristofari
Secrétaire Général
Tél : + 33 1 53 20 86 88
acristofari@galimmo.com

Contacts Presse

Isabelle Laurent
Tél : +33 1 53 32 61 51 / +33 6 42 37 54 17
isabelle.laurent@ddbfinancial.fr

Aurélie Chambon
Tél : +33 1 53 32 56 88
aurelie.chambon@omnicomprgroup.com