

GALIMMO

Galimmo reçoit deux prix lors de la cérémonie des Marketing Awards du Belgian Luxembourg Council of Retail and Shopping Centers (BLSC)

Paris, le 18 octobre 2019 - Galimmo, foncière spécialisée dans l'immobilier de commerce et dans la valorisation de centres commerciaux en Europe, a reçu hier soir en Belgique, deux des trois prix remis lors de la cérémonie des Marketing Awards, décernés par le **Belgian Luxembourg Council of Retail and Shopping Centers (BLSC)** :

- Le trophée de la catégorie Brand Awareness & Positioning pour **Le Shopping Cora eSport Tour FIFA 2019**
- Le trophée de la catégorie Corporate Social Responsibility pour **La Foire des Producteurs et Créateurs Voisins** au Shopping Cora Messancy

Le Shopping Cora eSport Tour FIFA 2019 a été récompensé dans la catégorie Brand Awareness & Positioning. Ce tournoi de eSport a été organisé dans six centres commerciaux Shopping Cora. Près de 800 joueurs se sont affrontés sur Fifa 2019.

Les matchs étaient retransmis sur grands écrans à destination du public et commentés par deux spécialistes de l'eSport : Guillaume Bickman alias Arteek et Quentin Josis, alias Sitrik.

Les vainqueurs ont reçu le jeu Fifa 2019 et une *wild card* pour la LouvardGame, tournoi de eSport professionnel qui a eu lieu en décembre 2018.



Fort de son succès, la deuxième édition du Shopping Cora eSport Tour est actuellement en cours.



La Foire des Producteurs et Créateurs Voisins, organisée en mai 2019 au Shopping Cora Messancy, a reçu le trophée de la catégorie Corporate Social Responsibility.

Cet événement avait pour objectif de promouvoir le savoir-faire local et régional et mettre en avant les circuits-courts. Il est le fruit d'une excellente collaboration entre le centre commercial Shopping Cora et les partenaires locaux.

Un « village » des producteurs locaux a été aménagé au cœur du centre commercial afin de permettre aux clients de déguster un grand nombre de produits : bières, fromages, biscuits, charcuterie...

Des espaces dédiés aux Créateurs Voisins offraient également aux visiteurs un parcours consacré aux créateurs.

Au total, 40 Producteurs et Créateurs Voisins étaient présents dans la galerie et plus de 17 000 visiteurs sont venus à leur rencontre.



« C'est avec beaucoup de fierté que nous recevons ces deux trophées qui viennent récompenser le travail de toute l'équipe de Galimmo en Belgique. Les animations commerciales mises à l'honneur hier lors des Marketing Awards sont emblématiques de l'ambition de Galimmo qui vise à faire de ses centres commerciaux des lieux de vie chaleureux, authentiques et modernes, offrant de nouvelles expériences à leurs clients et parfaitement ancrés dans leur territoire. » a déclaré Anne Thiry, Administrateur Délégué de Galimmo en Belgique.

A propos de Galimmo

Galimmo Real Estate, société de droit belge, est une foncière spécialisée dans l'immobilier de commerce et la valorisation de centres commerciaux attenants à des hypermarchés Cora en Europe. Son portefeuille d'actifs était valorisé à hauteur d'1,1 milliard d'euros au 30 juin 2019. Galimmo Real Estate opère, au travers de ses filiales organisées par pays, un total de 66 centres commerciaux attenants à des hypermarchés Cora, situés en Belgique, en France, au Luxembourg et en Roumanie. En France, ses actifs sont détenus et ses opérations sont gérées par sa filiale cotée Galimmo SCA (www.galimmo-sca.com).

Pour plus d'informations

Contact

Angélique Cristofari
Secrétaire Général
Tél : + 33 1 53 20 86 88
acristofari@galimmo.com

Contacts Presse

Isabelle Laurent
Tél : +33 1 53 32 61 51 / +33 6 42 37 54 17
isabelle.laurent@oprfinancial.fr

Aurélié Chambon
Tél : +33 1 53 32 56 88
aurelie.chambon@omnicomprgroup.com