

GALÍMMO

Galimmo révèle sa nouvelle plateforme de marque

Au plus près des habitants de ses territoires d’implantation, Galimmo, opérateur de lieux de vie et de commerce co-conçus avec leurs publics, dévoile sa nouvelle plateforme de marque.

Paris et Bruxelles, le 8 juin 2021 – Près de 5 ans après sa création et dans un contexte inédit, Galimmo dévoile sa nouvelle plateforme de marque et réaffirme son identité : un opérateur de lieux de commerce qui met les individus au cœur de sa mission, sa vision et sa stratégie.

Fort de son ancrage local, de son modèle de centres commerciaux de proximité attenants aux puissants hypermarchés Cora et de sa méthode unique de co-conception, Galimmo enrichit sans cesse sa connaissance des populations de ses centres.

Galimmo transforme profondément sa vision du métier afin d’imaginer, développer et animer des espaces pensés pour les femmes et les hommes qui y évoluent. Conçus en partenariat avec les acteurs locaux, ses espaces de commerce et de vie, de proximité et durables, offrent à chacun une expérience harmonieuse, respectueuse de ses aspirations.

« Quand on est un opérateur de lieux de vie et de commerce, il faut parfois savoir changer de démarche pour inventer de nouveaux modèles. En se donnant pour mission de créer des lieux vivants, en symbiose avec les territoires où ils sont implantés, nous avons pour ambition de créer de véritables biotopes, faisant de chacun de nos sites un milieu homogène, propice au développement harmonieux d’échanges humains et commerciaux. » déclare Maël Aoustin, Directeur Général du groupe Galimmo.

La Plateforme de marque Galimmo

La mission

Enrichir sans cesse notre connaissance des individus et de leurs usages pour concevoir, en partenariat avec les acteurs locaux, des espaces de commerce et de vie de proximité et durables, pensés pour les femmes et les hommes qui y évoluent.

La vision

Garantir à chaque personne une expérience harmonieuse au sein d’un véritable biotope en créant des lieux vivants, en synergie totale avec les territoires où ils sont implantés.

Les valeurs

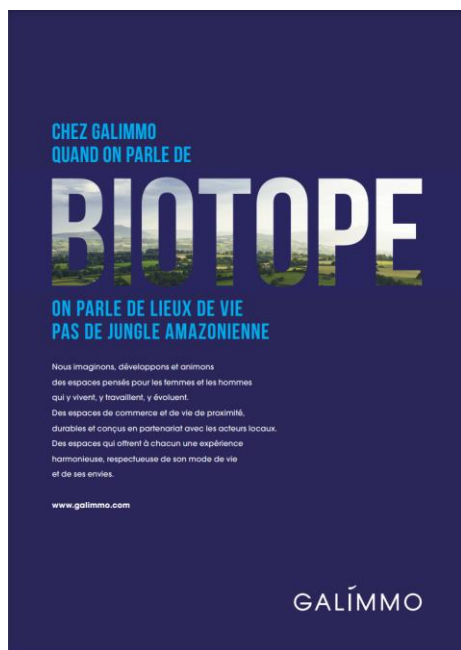
Galimmo réaffirme les valeurs partagées par ses équipes : l'audace, l'agilité, l'authenticité, le pragmatisme et l'endurance.

« Ce qui fait notre différence est l'attention que nous portons aux individus. Notre nouvelle plateforme de marque réaffirme cette spécificité. Elle est la boussole qui nous permet de garder le cap de notre ambition, créer de véritables biotopes pour offrir une expérience harmonieuse et faire converger toutes les actions de nos collaborateurs dans cette direction. » explique Marine Ricard, Directrice de la communication et de l'engagement.

La campagne de communication

La nouvelle plateforme de marque de Galimmo, dont la création a été accompagnée par l'agence Havas & Compagnie, s'incarne dans une campagne de communication *print* et *online* débutée à la fin de mois de mai. La campagne de communication *print* dans la presse spécialisée, qui comptera 9 insertions au cours de l'année 2021, a débuté en juin. La campagne de communication digitale, orchestrée via la publication de posts teasers et la révélation du nouveau film corporate de Galimmo, a débuté courant mai sur le réseau social interne du Groupe avant d'être poursuivie sur le réseau social professionnel LinkedIn. Cette plateforme de marque sera enrichie par la diffusion d'interviews de membres de la direction et de collaborateurs du Groupe tout au long de l'année.

Annonce presse



Post teaser – campagne digitale



Film corporate

Film dédié à l'audace chez Galimmo



<https://www.youtube.com/watch?v=0zgwepD-pv4>



<https://www.youtube.com/watch?v=zqkLQGKp8xA>

Page LinkedIn de Galimmo : <https://www.linkedin.com/company/10988348/admin/>

À propos de Galimmo Real Estate

Galimmo Real Estate, société de droit belge, est une foncière spécialisée dans l'immobilier de commerce et la valorisation de centres commerciaux en Europe. Au travers de ses filiales organisées par pays, Galimmo Real Estate opère un total de 66 centres commerciaux attenants à des hypermarchés Cora, situées en Belgique, en France, au Luxembourg et en Roumanie. La valeur de son patrimoine (hors droits) s'élève à 1,1 milliard d'euros au 31 décembre 2020.

À propos de Galimmo SCA

Galimmo SCA (ISIN : FR0000030611) est une société cotée sur le compartiment B d'Euronext Paris, spécialisée dans l'immobilier de commerce et dédiée à la valorisation et à la gestion de centres commerciaux attenants à des hypermarchés Cora. Son patrimoine, composé de 52 centres en France, est valorisé à 647,6 millions d'euros hors droits au 31 décembre 2020. Galimmo SCA possède également une participation de 15% dans la structure qui détient les 7 centres commerciaux du groupe Galimmo Real Estate en Belgique. Galimmo SCA est une société en commandite par actions dont la gérance est assurée par Galimmo Services France, elle-même détenue à 100% par Galimmo Real Estate.

Pour plus d'information

Contacts Presse

Emmanuelle Burney
Tél : +33 1 53 32 55 78 / +33 6 78 94 60 38
emmanuelle.burney@omnicomprgroup.com

Les annonces et publications de Galimmo Real Estate sont mises à disposition sur le site www.galimmo.com.

Les annonces et publications financières de sa filiale française cotée Galimmo SCA sont mises à disposition sur le site www.galimmo-sca.com/ rubrique Finance.